

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design enthüllt das neue Modell Iconic Tension

Seite 1 von 3

Mai 2026

Präzision in Balance: Porsche Design enthüllt die Iconic Tension

Stuttgart/München. Porsche Design setzt sein Erbe fort, Ingenieurskunst in puren visuellen Ausdruck zu verwandeln. Geleitet von der Philosophie von Professor Ferdinand Alexander Porsche präsentiert die Marke ihr neuestes Meisterwerk: die P'8953 Iconic Tension. Diese limitierte Eyewear-Innovation vereint strukturelle Reinheit, avantgardistischen Minimalismus und ultrapräzise Ingenieurskunst. Das Modell, das im Mai 2026 launcht, verkörpert die beständige Mission der Marke, Objekte zu schaffen, die Form und Funktion mit kompromissloser Klarheit vereinen.

Ein neuer Ausdruck struktureller Balance

Die Iconic Tension erforscht das dynamische Zusammenspiel von Spannung, Stabilität und Präzision. Dieses exklusive Modell lässt sich von architektonischen Strukturen inspirieren, in denen Kraft und Gleichgewicht koexistieren und übersetzt diese Prinzipien in ein visionäres Eyewear-Konzept. Vollständig aus ultraleichtem Titan gefertigt, würdigt das Design die Ästhetik sichtbarer Ingenieurskunst: Ein einzelner Präzisionsdraht spannt sich durch die Titanfront und erzeugt eine schwebende Konstruktion, die die Essenz von Porsche Design verkörpert: Reinheit, Performance und Perfektion in jedem Detail.

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design enthüllt das neue Modell Iconic Tension

Seite 2 von 3

Mai 2026

Designsprache: Minimalismus entwickelt für Performance

Die P'8953 Iconic Tension spricht durch klare Linien, technische Präzision und eine skulpturale Designsprache, die den zukunftsorientierten Ansatz von Porsche Design widerspiegelt. Das Design der Iconic Tension zeichnet sich durch eine bemerkenswert klare und technisch anspruchsvolle Konstruktion aus, in der jedes Element einem präzisen Zweck dient. Die Titanfront und die Bügel gewährleisten außergewöhnliche Leichtigkeit und Langlebigkeit und bilden das strukturelle Rückgrat der Fassung. Die präzise geschnittene Glasform wird durch den gespannten Draht betont, der die architektonische Identität des Modells definiert und ihm zugleich Spannung und Feinheit verleiht. Graue Vision Drive® Gläser steigern die Performance des Modells zusätzlich, indem sie überlegene optische Klarheit bieten und gleichzeitig seine funktionale Raffinesse unterstreichen. Die ultra-reduzierten schwarzen Bügelenden vervollständigen die Silhouette und tragen zu einer nahtlosen, aerodynamischen Linienführung bei, die in einem cleanen und schlüssigen Gesamtdesign resultieren.

Die Iconic Tension P'8953 wird in einer hochwertigen Geschenkbox präsentiert, ergänzt durch ein Reinigungstuch und einer Grußkarte, die die Designinspiration im Detail erläutert. Die P'8953 ist weltweit auf 911 Stück limitiert und ab dem 1. Mai auf porsche.com und in Porsche Design Stores sowie bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

PORSCHE DESIGN

PRESSE-INFORMATION

Porsche Design enthüllt das neue Modell Iconic Tension

Seite 3 von 3

Mai 2026

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter porsche-design.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations & Social Media

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Daniel Rätz

Manager PR

Mobil: +49 152 0 911 4534

E-Mail: daniel.raetz@porsche-design.de

De Rigo Vision S.p.A

Marco Martin

PR & Corporate Communication

E-Mail: press@derigo.com